

COMPTE RENDU REUNION 3 RESEAU BC TRAJECTOIRE

DATE : 01 JUILLET 2022 11h30-13h30

LIEU : VISIO – ZOOM

A NOTER : Prochaine réunion le 30 septembre 2022 11h30 – 13h30

PRESENTS : Sophie Digne (Rennes Sud - Janzé), Marie Barbier (St Malo), Julie Serieys (Rennes Mairie), Audrey Corbet (Dinan), Muriel Bougourd (Morlaix), Gaëlle Esnault (Rennes St Jacques - Janzé), Frédéric Pinto (Quimperlé)

ABSENTS EXCUSES : Bernard Cessieux (St Brieuc), Marine Ruffault (Rennes Sud), Caroline Jauneau Rosec (Plougastel-Daoulas), Stéphanie Pirra (Vannes), Sophie SOURDIN (Rennes centre), Claude JALTA (Franconville / IDF)

ORDRE DU JOUR

1. Tour de table de votre météo et présentation des « nouveaux » de l'équipe

Arrivée de Claude JALTA sur la région parisienne, démarrage fin d'été.

Rappels des adresses mails de chacun, à utiliser quand on communique ensemble autour de l'activité Trajectoire

stephanie.pirra@bc-trajectoire.com; marie.barbier@bc-trajectoire.com
gaelle.esnault@bc-trajectoire.com; julie.serieys@bc-trajectoire.com
audrey.corbet@bc-trajectoire.com ; marine.ruffault@bc-trajectoire.com
sophie.sourdin@bc-trajectoire.com ; bernard.cessieux@bc-trajectoire.com
caroline.jauneau-rosec@bc-trajectoire.com ; sophie.digne@bc-trajectoire.com
muriel.bougourd@bc-trajectoire.com ; frederic.pinto@bc-trajectoire.com

2. Point des chiffres de l'activité Trajectoire et actualités du marché

Depuis le 1^{er} janvier 2022 : 80 contacts, dont 40 bilans signés à date, taux transformation à 50%.

Période d'activité plutôt calme, y compris chez la concurrence.



Idées : dès qu'un contact se présente, l'appeler sous 24h, cela peut faire la différence, et caler le 1^{er} rdv dès que possible.

3. Présentation de la campagne de communication « Réseaux Sociaux »

Page FB et LinkedIn BC Trajectoire ouvertes désormais

Administrateurs : Marie et Sophie

Consultants : s'abonner aux pages



A venir :

- 1) une communication « générique » pour l'été, que chacun peut relayer avec ses dates de congés. Une publication avec la présentation de l'équipe peut-être imaginée courant septembre. **Visuels prévus pour la com à partir de septembre** : Fréquence idéale pour le moment : tous les 15j
- 2) Un compte google business sera bientôt disponible : le lien pourra être envoyé au client et laisser un commentaire avec le nom du consultant

4. Administratif & carnets

- Rappel sur la disponibilité des documents MAJ : **à utiliser dès mise en ligne – les anciens modèles sont à supprimer dès diffusion des nouvelles versions. Les BC déjà entamés avec les anciens modèles n'ont pas besoin d'être changés.**
- Pensez à remplir toutes les rubriques dans la fiche de liaison
 - Nom du consultant
 - Date de primo
 - Lieu du RDV, surtout si différent de l'adresse habituel
 - Dates des RDV prévus, a minima le 1^{er} pour permettre d'établir la convocation
- Les carnets : modifications en cours – une V2 sortira courant été 2022
- **Inclure des commentaires libres dans l'évaluation à chaud**

5. Tour de table de vos questions

- a. Comment faire un arbre de vie en visio ?
6. Perspectives : chacun peut préparer 3 bonnes idées à partager pour booster l'activité Trajectoire à partir de la rentrée !
- Sophie :
 - envoi d'un mail aux clients accompagnés « reprise de contact » pour se rappeler à leur bon souvenir

Exemple de mail :

Bonjour XXX,

J'ai eu le plaisir de vous accompagner il y a quelques temps.

J'espère que tout va bien de votre côté et que vos projets ont pris forme !

De mon côté, j'ai également poursuivi mon chemin et propose aujourd'hui une méthode de bilan de compétences qui se nomme « Trajectoire ».

Si certains de vos proches se questionnent sur leur futur professionnel, n'hésitez pas à leur parler de moi !

Je vous souhaite un bel été ensoleillé !

- tenir un fichier excel des clients accompagnés pour suivre et relancer

- Julie : flyers personnalisés et prescripteurs, déposer dans des lieux « stratégiques »
- Gaëlle : flyers personnalisés et prescripteurs
- Frédéric : flyers personnalisés et prescripteurs
- Muriel : contacts avec les organismes de formation, CCI, idée d'argument « le BC, outil de la RSE » ; offrir un livre aux clients qui ont prescrits



Ce qui a été fait par BC Trajectoire :

- Lancement d'une campagne sur les RS pour activer notre visibilité

7. Liste des thématiques et arrêt d'un calendrier pour les échanges de pratique

Lundi 21/06 : 1 atelier animé par Bernard sur le thème « séance 1 »

A venir : « le primo entretien » animé par Gaëlle



A faire par Trajectoire :

- MAJ de bilan à chaud
- Création du groupe WhatsApp
- Création d'un flyer personnalisé par consultant
- MAJ des carnets